Dem Wort auf der Spur.

Text | Konzept | Redaktion | PR

TEXTSPION

Briefing – Ihr Auftrag im Überblick

Kunde Unternehmen	Datum
Ansprechpartner/-in Abteilung Kontaktdaten	
Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie?	
Wie lautet die Aufgabe?	
Wie lautet die Aufgabe?	
War ist Ihra Zialarunna?	
Wer ist Ihre Zielgruppe?	
Wer sind Ihre Wettbewerber ?	
wer sind inre wettbewerber ?	
Welche Besonderheit welchen Nutzen welchen Vor	teil bietet Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung [Benefit]?

Dem Wort auf der Spur.

Text | Konzept | Redaktion | PR

TEXTSPION

Argumente, die die Vorteile Ihres Produktes / Ihrer Dienstleistung unterstützen [Reason Why]	
Sprachliche Ausrichtung Schlüsselbegriffe sprachliche Tabus	s [Tonality]
Welche gestalterische Vorgaben gibt es [CI/CD]?	
Gibt es einen Zeitplan [Freigaben, Erscheinungstermin, Andru	rck]?
Was ist sonst zu beachten?	

Textspion | Alberto Alonso Malo | Freier Texter + Journalist | Eisvogelweg 12 | 30890 Barsinghausen Fon: 05105/599 00 66 | Mobil: 0174/818 54 66 | Mail: alonso@textspion.de | Web: www.textspion.de